

# Intini Feinkost

ital. Spezialitäten - olio - aceto - vino - anitpasti

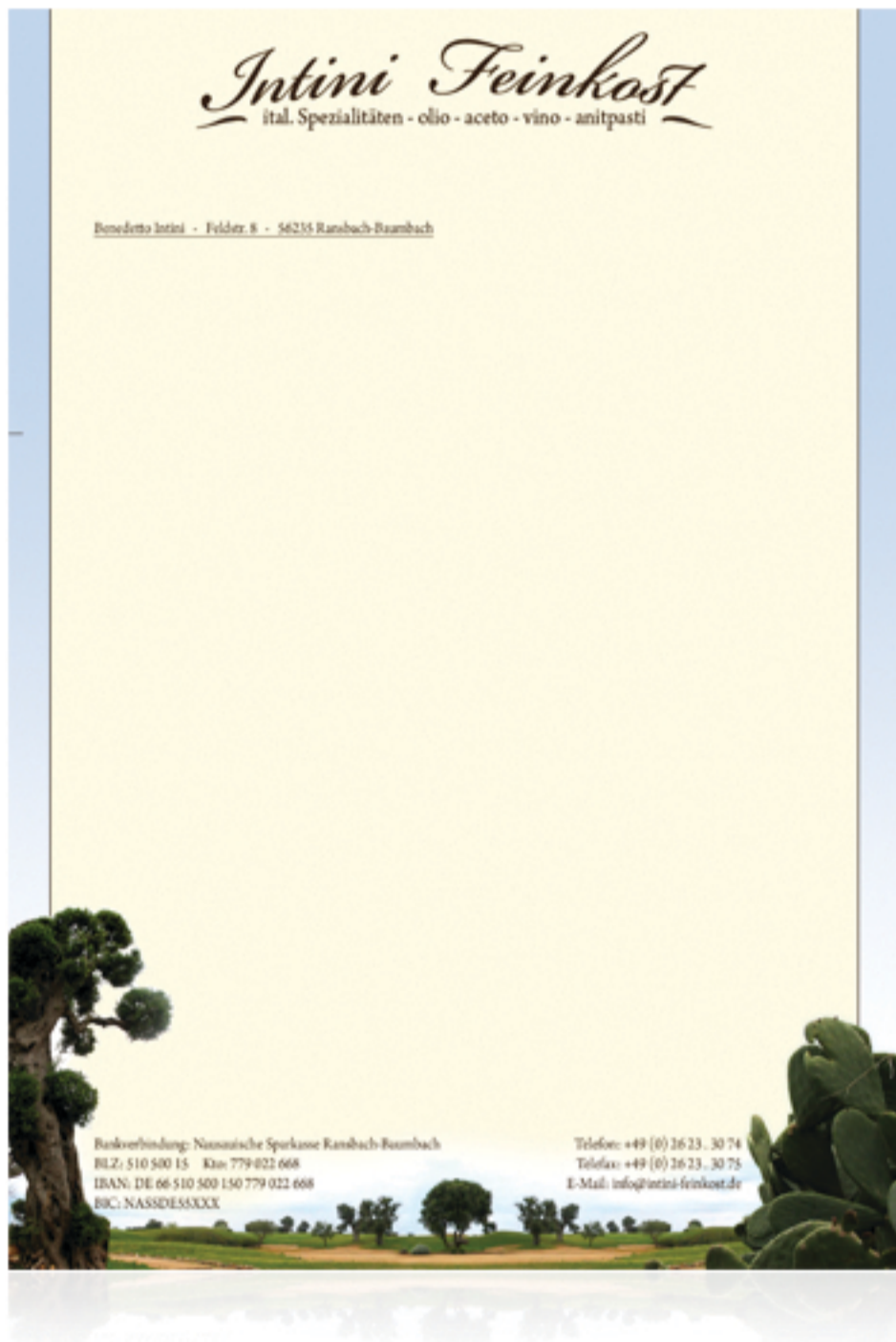


## Logo:

Nach den Wünschen des Kunden Intini Feinkost wurde ein schlichtes, mediterran anmutendes Firmenlogo gestaltet. Es sollte das unkomplizierte Flair Südtaliens vermitteln, welches durch die geschwungene Handschrift zum Ausdruck gebracht wird.

## Visitenkarten:

Der Kunde benötigte Visitenkarten, welche nicht nur wichtige Firmeninformationen vermitteln, sondern auch unvermeidlich den Betrachter an Südtalien, Olivenbäume und schmackhaftes Essen denken lassen.



## Briefpapier:

Um keinen Imagebruch vorzunehmen, wurde das Briefpapier der Firma Intini Feinkost nahezu identisch mit dem Design der Visitenkarten gestaltet.

Bei jeglichem Schriftverkehr sollen sowohl Emotionen vermittelt als auch der Appetit angeregt werden.



## Werbefroschüre:

Die Werbefroschüre der Firma Intini Feinkost wurde im Format 10,5cm x 21cm auf 4 Seiten angelegt. Es galt, Emotionen, Appetit & Lust auf die italienische Küche und vor allem Neugier auf die Produkte des Kunden zu vermitteln.

Sämtliche Produktbilder, Werbetexte sowie das Firmenlogo entstammen meiner „Feder“. Die Produkte wurden von mir in passendem Ambiente aufgebaut und fotografiert. Anschließend wurden die entstandenen Fotos meinerseits entsprechend nachbearbeitet.